



Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2023



CONTENIDO

3	Mensaje a Nuestros Grupos de Interés	7	Nuestra Gente
4	Acerca de Ruiz Foods	15	Nuestros Productos
5	Ruiz Foods a Simple Vista	18	Nuestros Planeta
6	Sobre el Informe / Enfoque y Dirección de la CSR	21	Parámetros de los Informes

Mensaje a Nuestros Grupos de Interés

Al reflexionar sobre el año pasado, estamos continuamente agradecidos por los miembros de nuestro equipo, los socios proveedores y las comunidades en las que operamos. Desde 1964, Ruiz Foods se ha esforzado por producir excelentes alimentos y, al mismo tiempo, marcar una diferencia en las vidas de los miembros de nuestro equipo, vecinos y consumidores.

El año presentó muchos aspectos destacados, incluyendo nuestra adquisición de Culinary International, un socio confiable de fabricación por contrato de Ruiz Foods. Su experiencia en la producción de productos mexicanos congelados mejoró nuestra capacidad de fabricación flexible en la Costa Oeste y, a la vez, fortaleció nuestro servicio al cliente.

Si bien tuvimos muchos logros, también enfrentamos desafíos. En Febrero, nuestra planta de fabricación de Dinuba (CA) tuvo un incendio. Afortunadamente, no hubo pérdidas de vidas ni lesiones graves. Este evento requirió que pusiéramos manos a la obra para cuidar a los miembros de nuestro equipo desplazados, trasladar la producción y reparar y reconstruir nuestras instalaciones.

Mientras la planta estuvo cerrada, nos aseguramos de que todos los miembros del

equipo tuvieran empleo en nuestras otras ubicaciones y continuaran recibiendo salarios y beneficios. También usamos este tiempo para hacer mejoras en las instalaciones. Los tremendos esfuerzos de todos los involucrados realmente demostraron el fuerte carácter de los miembros de nuestro equipo y la cultura de nuestra organización.

También estamos orgullosos de cómo nuestro equipo mantuvo un compromiso firme con nuestro programa de responsabilidad social corporativa (CSR, por sus siglas en inglés) a pesar de este importante desafío. A medida que continuamos el transcurso con nuestro segundo informe anual, nos complace compartir algunos impactos clave logrados en Ruiz Foods. Algunos aspectos destacados de lo que leerá en las páginas siguientes incluyen:

- Nuestro fuerte enfoque en la seguridad y calidad de los alimentos, y la instalación de nueva tecnología para mitigar aún más y ayudar a evitar incidentes de seguridad alimentaria.
- Nuestro compromiso de garantizar que los consumidores tengan acceso a fuentes asequibles de proteínas durante todo el día.
- Nuestros esfuerzos por reducir el desperdicio de alimentos a través de una asociación de reciclaje que apoya a los

agricultores y evita que los desechos vayan a un vertedero.

- Nuestro trabajo para reducir el plástico de consumo eliminando los zippers de plástico de un producto envasado a granel.

Queremos agradecer a nuestras partes interesadas por su compromiso de marcar la diferencia, apoyar nuestros valores y hacer de Ruiz Foods una empresa que nos enorgullece liderar.

Gracias por leer el Informe de CSR de Ruiz Foods 2023. Agradecemos su interés en nuestro trayecto y agradecemos cualquier comentario.



**Dan
Antonelli**
Presidente y Director
Ejecutivo



**Kimberly
Ruiz Beck**
Presidenta del Con-
sejo y Miembro de
la Familia de Tercera
Generación

Acerca de Ruiz Foods

Ruiz Foods ha sido una empresa familiar minoritaria desde 1964, cuando Fred Ruiz hizo su primera enchilada con su padre, Louis, basada en las recetas familiares de su madre, conocida cariñosamente como la abuela Rosie. Desde entonces, Ruiz Foods ha crecido a más de 4,000 miembros en nuestras operaciones en California, Texas y Carolina del Sur. ¡Y nos hemos expandido más allá de las enchiladas a burritos, chimichangas, taquitos, burritos de desayuno y más! Se han necesitado décadas de perseverancia y mucha gente trabajadora para crear la compañía mexicana de alimentos congelados favorita de Estados Unidos en la que confían los consumidores. Esta confianza es el resultado de nuestra filosofía y valores rectores que han estado profundamente arraigados desde nuestros inicios. Se han transmitido a través de cuatro generaciones de propietarios familiares, acogidos por todo nuestro equipo y continúan siendo el núcleo de lo que somos como empresa en la actualidad.

Nuestra Misión

Un legado de hacer buena comida. Pasión por marcar la diferencia.

Nuestros Valores



Innovación



Integridad



Calidad



Respeto

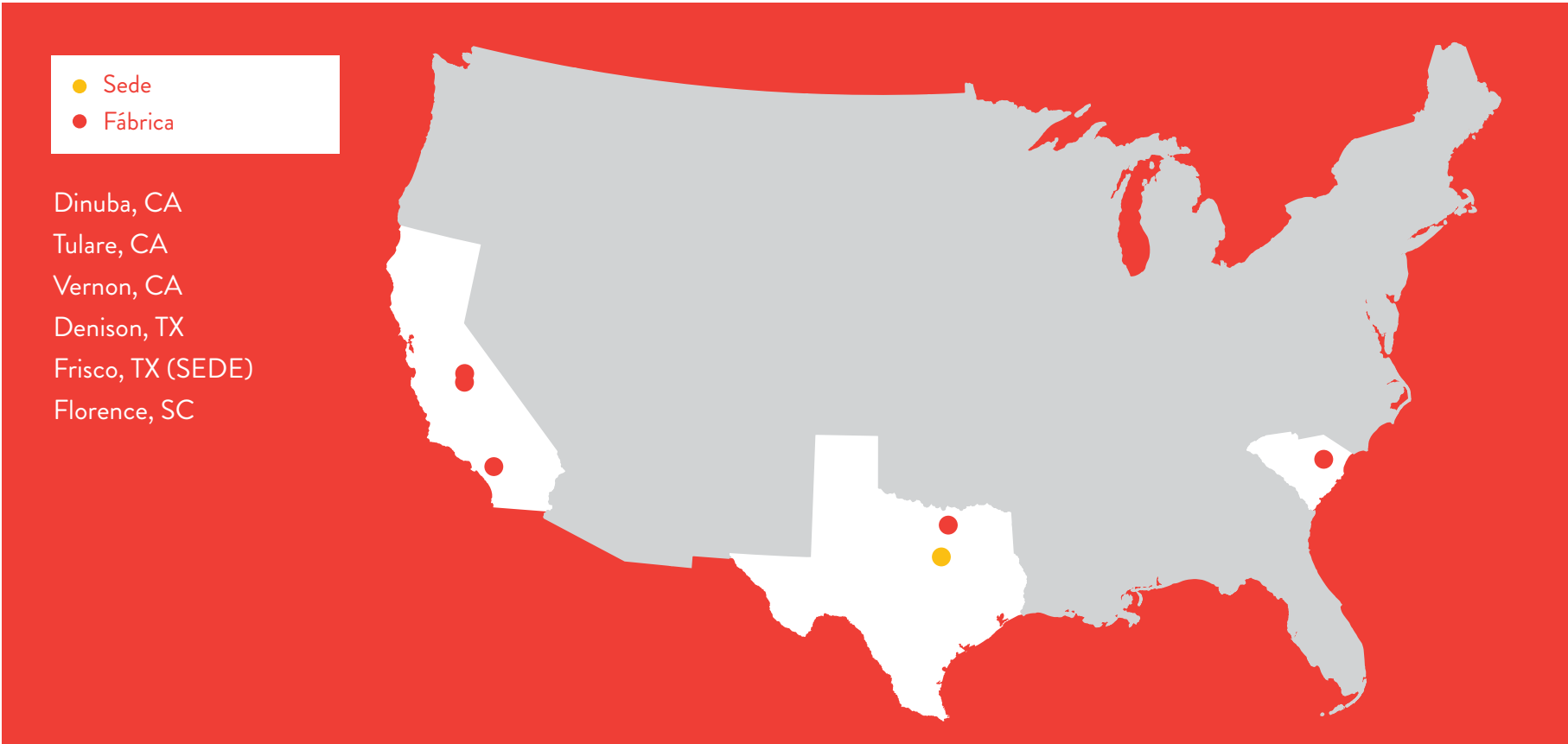


Seguridad



Trabajo en
Equipo

Ruiz Foods a Simple Vista



DE PROPIEDAD
FAMILIAR
DESDE
1964

4,000
MIEMBROS

LA EMPRESA
DE COMIDA
MEXICANA
CONGELADA**
#1

EL BOCADILLO
DE PARRILLA
CON RODILLOS
FAVORITO DE
ESTADOS
UNIDOS



* Ruiz Foods®, El Monterey® y Tornados®, son marcas comerciales propiedad de Ruiz Food Products, Inc., registradas en Estados Unidos y otros países.

** Fuente: Circana - Ventas Totales MULO en EE. UU., las Últimas 52 Semanas Finalizadas el 10-9-23.



Acerca de este Informe

Este es el segundo Informe anual de responsabilidad social corporativa (CSR, por sus siglas en inglés) de Ruiz Foods y cubre las actividades de la compañía en nuestro año fiscal 2023 desde el 2 de octubre de 2022 hasta el 30 de septiembre de 2023 del Año Fiscal 2023 (FY23). El Informe describe las prioridades, el enfoque, las iniciativas clave y el desempeño en todos los temas que son importantes para nuestra empresa.

Enfoque y Dirección de la CSR

La estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (CSR, por sus siglas en inglés) de Ruiz Foods refleja los valores fundamentales de nuestra empresa y se estructura en torno a tres pilares: **Nuestra Gente**, **Nuestros Productos** y **Nuestro Planeta**.

Las áreas de enfoque clave abordan problemas que son importantes para nuestra empresa, se alinean con nuestra estrategia comercial actual y con visión a futuro, y que consideramos que son importantes para nuestras partes interesadas. Estos incluyen a los miembros de nuestro equipo, clientes y socios proveedores. Nuestro Comité de Liderazgo de CSR está formado por los líderes más importantes de la compañía y expertos en la materia que son responsables de las prioridades que establecemos y de las actividades reportadas. El Comité de Nominaciones y Dirección de nuestro Consejo Directivo revisa nuestros esfuerzos al menos dos veces al año.



GENTE



PRODUCTOS



PLANETA



NUESTRA GENTE

Ruiz Foods se esfuerza por marcar una diferencia en las vidas de nuestra gente, incluyendo los vecinos de las comunidades donde operamos.

Seguridad en el Lugar de Trabajo

Ruiz Foods se esfuerza por mantener un lugar de trabajo libre de accidentes. Durante los últimos 5 años, hemos continuado reduciendo nuestra cantidad de lesiones registradas totales (TRI, por sus siglas en inglés). Nuestra tarifa de TRI supera constantemente el promedio de la industria.

En cada una de nuestras instalaciones fomentamos líderes fuertes y efectivos que están comprometidos a mantener a Ruiz Foods como líder en seguridad ocupacional. Cada instalación tiene en su equipo un experto en Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EHS, por sus siglas en inglés), y realiza capacitaciones mensuales sobre seguridad y proporciona los recursos necesarios para mantener un alto nivel de seguridad en nuestras operaciones.

Ruiz Foods reconoce que ninguna operación puede considerarse exitosa a menos que sea segura. En febrero de 2023, nuestro compromiso con la seguridad de los miembros del equipo se puso a prueba durante un incendio en nuestra fábrica de

Dinuba California. Nuestros líderes de planta y equipo demostraron acciones extraordinarias ante este desafío. Como resultado, solo un miembro del equipo fue tratado por lesiones menores y dado de alta el mismo día. No se perdieron vidas ni se sufrieron lesiones graves. Si bien nuestras políticas de seguridad en el lugar de trabajo, protocolos y firmeza del equipo ayudaron a prevenir un incidente de seguridad grave, nuestros líderes senior, líderes de planta y equipos de seguridad se tomaron este evento muy en serio.

La seguridad es uno de los valores fundamentales de nuestra empresa. Son los esfuerzos de cada miembro del equipo, el compromiso de nuestros líderes y la determinación inquebrantable de construir una cultura de seguridad para los miembros del equipo primero, lo que da vida a este valor.



Desarrollo del Talento

En Ruiz Foods creemos que los miembros del equipo que son valorados, informados y comprometidos crean valor en toda nuestra empresa. Por esta razón, nuestra misión organizacional incluye “Desarrollar la experiencia de los miembros del equipo”. Nuestro objetivo, siempre, es apoyar y promover el crecimiento profesional y personal de todos los miembros del equipo.



En el año fiscal 23 (FY23) invertimos significativamente en el Desarrollo del Talento al proporcionar recursos adicionales de incorporación y capacitación para los miembros de nuestro equipo. Nuestros mayores esfuerzos incluyeron:

- Establecer una nueva Lista de Verificación de Incorporación de Nuevos Empleados de 30-60-90 Días y realizar sesiones educativas para la gerencia.
- Presentamos cursos en línea de LinkedIn® Learning que los miembros de nuestro equipo pueden aprovechar para adquirir y desarrollar conocimientos y habilidades. Después de completar cada curso, los miembros de nuestro equipo crean un plan de acción para aplicar lo aprendido en sus actividades diarias.
- Establecer una página de Recursos de Gestión en nuestra intranet que incluya artículos, videos, podcasts y libros sobre actividades de formación de equipos, coaching y liderazgo.
- Lanzamiento de nuestra Academia de Excelencia, Logro y Desarrollo de Liderazgo (LEAD, por sus siglas en inglés), un programa de 12 meses para los miembros de nuestro equipo por hora que combina aprendizaje en línea, discusión virtual y tutoría.
- Emplear seguimiento para comprender mejor la demografía de los miembros del equipo para quienes utilizan Solicitudes de Capacitación, Asistencia Educativa/Reembolsos de Matrícula, LEAD Academy y recursos de LinkedIn Learning para que podamos optimizar estos valiosos recursos en nuestro diverso equipo.

Cuidar de Nuestras Comunidades

En Ruiz Foods, nos preocupamos profundamente por las comunidades donde operamos y creemos que es nuestra responsabilidad retribuirles. Cada año, nos sentimos orgullosos y honrados de donar una parte de las ganancias de la compañía a estas comunidades para apoyar la atención médica, los servicios para niños y la educación. En el año fiscal 2023 (FY23), apoyamos los grandes esfuerzos de 68 organizaciones sin fines de lucro a través del Fondo de Donaciones Comunitarias de Ruiz Foods.

IMPACTO DE DONACIONES FY23

68 ORG. SIN FINES DE LUCRO

16 CONDADOS

4 ESTADOS



El equipo de marketing de Ruiz Foods apoya un evento de voluntariado de Ruiz Cares Frisco Family Services.

Ruiz Foods se enorgullece de asociarse con agencias locales y organizaciones sin fines de lucro en las comunidades que rodean nuestras plantas y oficinas. Frisco Family Services (FFS) es uno de los socios comunitarios más nuevos de Ruiz Foods, desde que abrimos nuestras oficinas corporativas en Frisco, TX.

FFS ha estado sirviendo a la comunidad de Frisco durante más de 29 años. La organización se esfuerza por mejorar la calidad de vida de las familias que enfrentan inseguridad alimentaria y de vivienda satisfaciendo necesidades urgentes y ofreciendo programas con el objetivo de la autosuficiencia.

Ruiz Foods ha comenzado a fomentar una relación con FFS mediante la realización de eventos de voluntariado para los miembros del equipo de Ruiz, donde ayudan a la organización con tareas como aceptar, clasificar y reabastecer alimentos, ropa y artículos de despensa donados.

Ruiz Foods tiene el honor de apoyar la misión de Frisco Family Services y, en el año fiscal 2023, donó casi \$10,000 para ayudar a promover su importante trabajo en nuestras comunidades.

Cuidar de Nuestras Comunidades (cont.)

Además de donar a través de nuestro fondo corporativo de donaciones comunitarias, Ruiz 4 Kids® es nuestra organización afiliada sin fines de lucro que fue fundada por miembros del equipo con una pasión por ayudar a los niños. Ruiz 4 Kids® tiene la misión de brindar oportunidades e inspirar esperanza y cambio en las vidas de los niños. Estamos orgullosos de ofrecer dos programas únicos que apoyan iniciativas educativas para jóvenes a través de becas y un Programa de Mini Subvenciones para Profesores (Mini-Grants for Teachers Program - MG4T). Para saber más visite www.ruiz4kids.org.

\$584,500
EN BECAS DE RUIZ 4
KIDS® DURANTE EL FY23
568 BECAS OTORGADAS
HASTA LA FECHA



\$69,000
OTORGADOS EN
MINI SUBVENCIONES
PROFESORES (MG4T)
DURANTE EL FY23



RECONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD LOCAL

A nivel local, nuestros equipos de planta también apoyan y retribuyen a la comunidad. Por ejemplo, nuestro equipo de **Florence, Carolina del Sur** saltó, o cantó, para apoyar la recaudación de fondos anual de tutoría del Consejo de Alfabetización de Florence. Los miembros del equipo de Florence se vistieron y sincronizaron los labios interpretando “Macarena” de Los del Río para llevarse a casa el segundo premio. El verdadero ganador fue el programa de tutoría de la organización sin fines de lucro con más de \$30,000 recaudados para ayudar a los adultos de Florence a tener más confianza en sus habilidades de lectura, escritura y habilidades generales para la vida.

EN EL AÑO FISCAL 2023,
ESTE DEDICADO EQUIPO
RECABÓ MÁS DE \$15,000 PARA
ORGANIZACIONES BENÉFICAS
EN EL ÁREA METROPOLITANA
DE FLORENCE.

Nuestra Gente:

RECONOCIMIENTO EN RUIZ 4 KIDS®

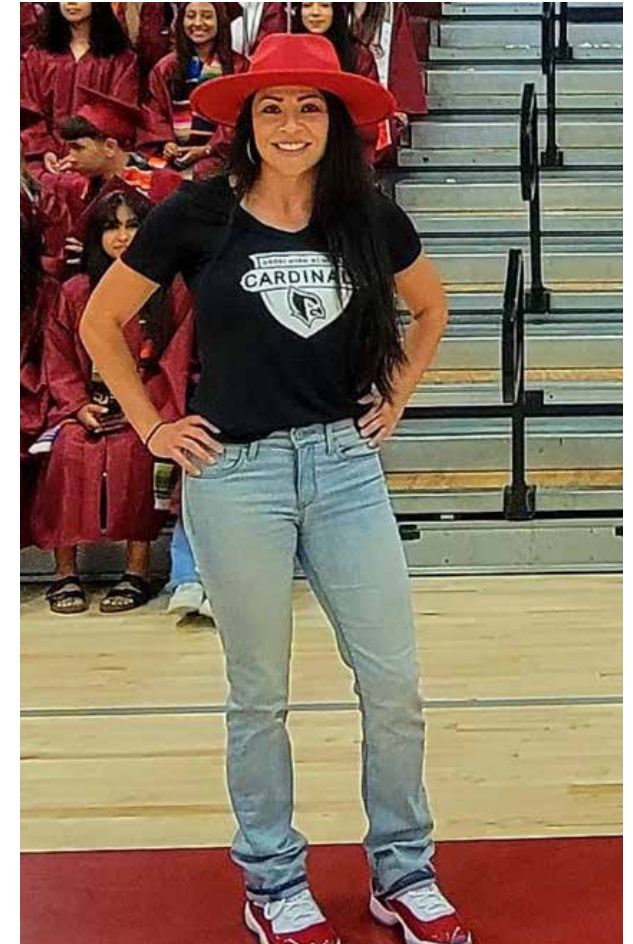
SUEÑA EN GRANDE, TRABAJA DURO, RETRIBUYE

es la estrella polar que guía la vida de Marlena Celaya, ganadora de la beca Ruiz 4 Kids® en 2003.

Al crecer en los apartamentos de Dinuba (CA) con poca estabilidad, Marlena aprendió que el éxito en la escuela la llevaría a ser reconocida, recompensada y le daría experiencias a las que de otra manera no tendría acceso. Una genio de las matemáticas de la escuela secundaria, presidenta del cuerpo estudiantil y atleta de tres deportes, Marlena era una líder natural. Ella habla con profunda gratitud sobre los profesores y entrenadores que “me inspiraron” y “me vieron como algo más que una estadística.” Su sueño era grande y la búsqueda de una vida mejor era una fuerza que la impulsaba.

El arduo trabajo durante la escuela le valió a Marlena una beca completa para Fresno State. Su mirada estaba puesta en la ingeniería, pero después de una pasantía, Marlena se dio cuenta de que no la satisfaría, y comenzó un camino hacia una carrera educativa. Su coraje y determinación continuaron y Marlena completó 27 horas de crédito en su último semestre universitario para graduarse temprano y poder cuidar a su nueva hija. Al aceptar un puesto intervencionista en la escuela secundaria directamente después de la universidad, comenzó el trayecto de Marlena hacia la retribución.

Como intervencionista, Marlena trabajó con estudiantes que no ascendieron hacia la escuela secundaria.



Marlena Celaya, Directora, Secundaria Orosi (CA), becaria de Ruiz 4 Kids® en 2003.

RECONOCIMIENTO EN RUIZ 4 KIDS®

Continuación...

Ella sintió que era necesario un cambio de mentalidad: “Dame a todos los niños que los profesores no quieren, a todos los niños que fracasan, a todos los niños que no pueden hablar inglés.”

Ella inició el Programa de Éxito Estudiantil y enseñó habilidades para la vida y demostró que solo se necesita una persona que crea en ellos.

Avancemos ocho años y hoy Marlena es la directora de la Escuela Secundaria Orosi (CA). Ha trabajado incansablemente para cambiar la cultura de escéptica a una cultura de “hay malas elecciones, no malos niños” y creer en el potencial de cada estudiante. Su pasión y esfuerzos por construir una mejor escuela y comunidad están dando sus frutos.

“Dame a todos los niños que los profesores no quieren, a todos los niños que fracasan, a todos los niños que no pueden hablar inglés.”



En 2022, a pesar del COVID, los puntajes de los estudiantes de Artes del Idioma Inglés (ELA, por sus siglas en inglés) aumentaron en un 10 por ciento, algo sin precedentes, y en 2023 graduó al mayor número de asistentes universitarios en la historia de la escuela.

Hoy, cuando Marlena mira hacia atrás, “No estaría donde estoy sin los retos.” Rompió barreras y estereotipos que a menudo se mantienen sobre las mujeres hispanas. Ella les dice a las mujeres jóvenes de su comunidad: “Dejen que ese sea el combustible que encienda su fuego” y a todos los estudiantes que “sueñen en grande, trabajen duro y retribuyan.” Marlena Celaya es un modelo a seguir, pionera y agente de cambio. Estamos orgullosos y honrados de que ella sea miembro de nuestra familia Ruiz 4 Kids®.

Cultura, Diversidad e Inclusión

Nuestra cultura es fundamental para nosotros, y en ninguna parte esto es más cierto que en la diversidad e inclusión de todos los miembros del equipo. Nuestro trayecto hacia la cultura, la diversidad y la inclusión (CDI, por sus siglas en inglés) comenzó en 1964 cuando Fred Ruiz y su padre Louis comenzaron a hacer enchiladas en un pequeño almacén en Tulare, California, con dos empleados. Hoy en día, Ruiz Foods es una de las empresas familiares hispanas más grandes de Estados Unidos.

La representación diversa de los miembros de nuestro equipo refleja nuestras raíces minoritarias y familiares y nuestro fuerte compromiso con las comunidades donde operamos. En Ruiz Foods empezamos de un lugar de cultura y brindamos oportunidad a todos los miembros de nuestro equipo. Ser auténticos, respetarnos y cuidarnos unos a otros, es fundamental para nuestra empresa.

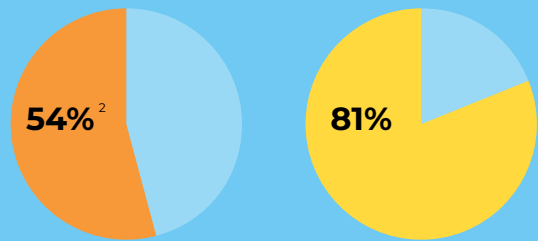
Durante el año fiscal 2023 fundamos nuestro primer Grupo de Trabajo de Asesoría Cultural compuesto por líderes de la compañía con representación diversa de toda la compañía. El Consejo brinda orientación a nuestra encuesta de participación de los miembros del equipo, analiza temas oportunos y presenta recomendaciones para ayudar a fortalecer nuestra cultura de inclusión, donde cada miembro del equipo tiene voz, se siente considerado y valorado, siempre. Nos esforzamos constantemente por apoyar a los miembros de nuestro equipo y vivir nuestra filosofía empresarial de **“Yo hago la diferencia” / “I make a difference”**.

CDI no se detiene con los miembros de nuestro equipo. Nos hemos comprometido a comprender la diversidad de nuestros proveedores. En el año fiscal 2023 nos asociamos con un tercero para que nos ayudara a revisar y evaluar la diversidad de nuestra red de proveedores. Este trabajo está en curso y anticipamos que se completará en el año fiscal 2024.

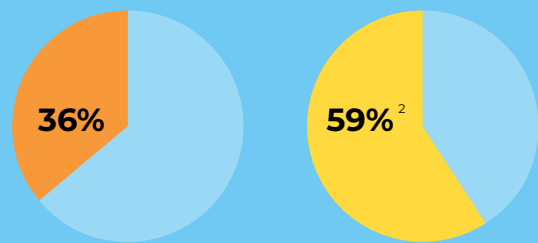
Fomentamos la Cultura, la Diversidad y la Inclusión



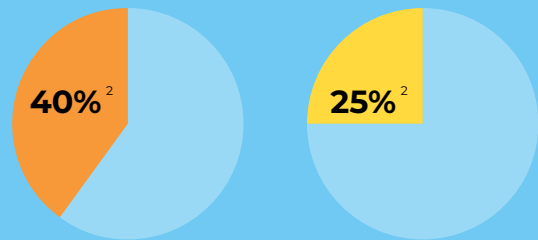
Todos los Miembros del Equipo



Gerencia (por salario)



Líderes Senior



¹ Incluye todas las razas/etnias que no sean blancas.
² Datos EEO de 2021. Supera el promedio nacional de la fuerza laboral.
Fuente: Comisión de Igualdad de Oportunidades en el Empleo y Departamento de Estadísticas Laborales de EE. UU.



NUESTROS PRODUCTOS

Tenemos un legado de hacer excelentes alimentos y cumplir nuestra promesa de calidad e innovación en los productos que fabricamos.

Seguridad y Calidad Alimentaria

Nuestro compromiso con la seguridad y la calidad de los alimentos no es solo para nuestros clientes Minoristas y de Servicios de alimentos, sino también para los millones de consumidores y sus familias que disfrutan de nuestros productos todos los días.

Nuestros productos se fabrican, empaquetan y etiquetan, siguiendo todas las leyes y regulaciones gubernamentales aplicables. Anualmente, realizamos autoauditorías en nuestras fabricas, dirigidas por nuestros equipos corporativos y de fabrica. Estas auditorías están diseñadas para proporcionar comentarios valiosos que permitan evaluar las prácticas actuales y dirijan la mejora continua hacia estándares cada vez más altos.

También participamos en auditorías de terceros, como la auditoría y certificación del Estándar Global de Seguridad Alimentaria del Consorcio Minorista Británico (BRCGS, por sus siglas en inglés), la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria y las auditorías de clientes.

En el año fiscal 2023, comenzamos la integración de nuestras instalaciones recién adquiridas de Vernon, CA, en nuestros sistemas de calidad y seguridad alimentaria. Anticipamos que esto se completará a fines del año fiscal 2024.

En la búsqueda de la mejora continua y las mejores prácticas de la industria, se ha completado la instalación de sistemas de detección de vanguardia en múltiples líneas de producción en nuestras plantas de Denison y Florence. Está previsto que se complete en el año fiscal 2024. Continuamos nuestra colaboración con el equipo de investigación y desarrollo (R&D, por sus siglas en inglés) para implementar análisis de causa raíz para mitigar y prevenir posibles incidentes de calidad y seguridad alimentaria. Además, apoyamos la optimización de recetas y procesos y los proyectos de optimización de sistemas visuales en nuestras panaderías. Estas iniciativas ayudarán a aumentar la calidad y la consistencia, disminuyendo el desperdicio y aumentando la producción.

Visión

Liderar con una cultura de seguridad y calidad alimentaria en nuestros procesos para lograr el mejor desempeño en su clase que supere las expectativas regulatorias y de los clientes.

Misión

Capacitar a todos los miembros del equipo de Ruiz Foods para impulsar los principios de calidad y seguridad alimentaria en toda la organización.



Soluciones para el Consumidor

Nuestro objetivo es hacer comida con pasión y ofrecer a nuestros consumidores una amplia selección de cocina auténtica, deliciosa y de inspiración mexicana. Durante casi sesenta años hemos proporcionado enchiladas, burritos y taquitos inspirados en las recetas de la abuela Rosie.

Estamos orgullosos de ofrecer a los consumidores alimentos asequibles y accesibles para comidas y bocadillos durante todo el día. Sabemos que cuando nuestros consumidores eligen comidas y bocadillos, quieren un gran sabor y valor de las marcas en las que confían. Cumpliendo consistentemente con cada uno de estos, estamos orgullosos de ser la empresa de comida mexicana congelada número uno de Estados Unidos.

LA EMPRESA
DE COMIDA
MEXICANA
CONGELADA*

#1



Nutrición Asequible y Accesible

Los consumidores nos dicen que a medida que toman decisiones para satisfacer las necesidades nutricionales de sus familias, a menudo buscan contenido de proteínas en los alimentos que compran. Con la inflación, esto se ha vuelto cada vez más difícil de lograr dentro de su presupuesto. Estamos orgullosos de la amplia variedad de productos que ofrecemos que brindan una opción de proteína asequible durante todo el día.

Burrito de Bistec Desmenuzado, Queso y Arroz**

(\$1.19 por porción,
12 g de proteína)



Burritos de Carne de Res y Frijoles**

(\$0.66 por porción,
9 g de proteína)



Burrito de Huevo, Salchicha y Queso**

(\$1.56 por porción,
11 g de proteína)



Soluciones para Todo el Día

Ruiz Foods tiene una larga historia de escuchar a los consumidores y satisfacer sus necesidades al brindar soluciones deliciosas y convenientes para cada ocasión gastronómica, desde el desayuno hasta la cena, el almuerzo para llevar y todo tipo de ocasiones con bocadillos. Los millennials son el principal impulsor del crecimiento en la categoría de alimentos congelados a medida que hacen malabares con el trabajo, la familia y la vida social activa. Además, un mayor número de consumidores están explorando sabores y alimentos internacionales, lo que está impulsando la demanda de una variedad de opciones étnicas.

* Fuente: Circana - Ventas Totales MULO en EE. UU., las Últimas 52 Semanas Finalizadas el 10-9-23.

**Fuente: Circana Scan Data, Abarrotes, L26WE 09-10-23.



NUESTRO PLANETA

Cuidar el planeta que todos compartimos.

Cuidar Nuestro Planeta

En Ruiz Foods, nuestro compromiso con el cuidado de nuestro planeta se extiende a través de nuestras operaciones, desde nuestra sede hasta nuestras fábricas en todo Estados Unidos. Hemos implementado iniciativas estratégicas que ayudan a impulsar la eficiencia en nuestra empresa y tienen un impacto positivo en nuestro papel como ciudadano corporativo responsable. Nuestros equipos continúan trabajando de manera multifuncional e ideando nuevas formas de reducir las millas recorridas para los productos alimenticios y las emisiones de carbono relacionadas, la energía que usamos y los flujos de desechos en nuestras operaciones. Nos complace compartir nuestro progreso del año fiscal 2023.

Reducir Millas de Comida

En el año fiscal 2023 continuamos nuestro trabajo para reducir las millas que recorren nuestros productos a través de varias iniciativas logísticas clave que incluyeron acercar la producción de nuestros productos a nuestros clientes para reducir las transferencias a través del país, consolidar y maximizar las cargas de entrega a los clientes para reducir la cantidad de camiones en nuestras carreteras, y optimización logística total de la red para reducir las millas de productos recorridas cada año.

Eliminamos más de
325,000
millas recorridas de comida



Reducción de Energía

En el año fiscal 2023, los equipos de nuestras operaciones continuaron encontrando nuevas formas de reducir la energía que usamos.



Kilovatios reducidos en total
más de **235,000 horas**



lo cual redujo las emisiones
110 MT CO₂e

Reducción de Residuos de Empaque

Ruiz Foods está trabajando para reducir el empaque siempre que sea posible, manteniendo nuestro compromiso inquebrantable con la seguridad y calidad de los alimentos.

En el año fiscal 2023 logramos las siguientes reducciones de empaque en colaboración con nuestros clientes:

- Identificamos una nueva envoltura de empaque para uno de nuestros productos a granel que nos permitió **eliminar más de 11 millones de unidades de zippers de plástico**.
- **Eliminamos 493,960 encartes nutricionales de vinilo** incluidos en todos las cajas de nuestras empanadas de Servicio de Alimentos y los reemplazamos con Códigos (QR) Inteligentes impresos directamente en la funda.
- **Se eliminaron 5.6 millones de piezas de papel** adicionales al ampliar el reemplazo de las hojas de instrucciones impresas insertadas en nuestras cajas maestras de productos para servicios de alimentos con códigos QR e instrucciones impresas directamente en la tapa.

Reducción de residuos de em-
balaje de

425,000 libras



Reducción del Desperdicio de Alimentos

En el año fiscal 2023 continuamos enfocándonos en reducir el desperdicio de alimentos a través de iniciativas que monitorean y administran de cerca nuestros procesos de producción y expandimos estas mejores prácticas en nuestras operaciones. A través de múltiples iniciativas, **eliminamos 944,266 libras de desperdicio de alimentos** que anteriormente se habrían enviado al vertedero.

Eliminamos casi

473 toneladas

de desperdicio de alimentos





PARÁMETROS DE LOS INFORMES

Gracias por su interés en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2023 de Ruiz Foods. Todos los datos de este informe cubren el año fiscal 2023 de la empresa (FY2023), que finalizó el 30 de septiembre de 2023, a menos que se especifique lo contrario. Nuestros informes cubren todas las instalaciones propiedad de la empresa a partir del año fiscal finalizado en 2023. Los datos incluidos en el informe no han sido auditados por un tercero; sin embargo, el informe incluye la mejor información disponible a través de nuestros sistemas de gestión de datos existentes y equipos de auditoría interna.

Hay información adicional disponible sobre nuestra empresa en nuestro sitio web, www.ruizfoods.com.

Si tiene preguntas sobre este informe, por favor comuníquese al 1-800-772-6474.